

河北开放大学文件

冀开大教字〔2021〕23号

河北开放大学 关于 2021 年精品在线开放课程立项 建设工作的通知

各市（含定州、辛集市）电大，省校相关部门：

为了提高人才培养质量，加强优质教学资源的开发与共享，推进信息化环境下教学改革与创新，依据《河北广播电视大学精品在线开放课程建设管理办法》（冀电大教字〔2020〕4号），经学校研究决定，启动 2021 年精品在线开放课程的立项申报与建设工作。现将申报要求通知如下：

1. 申报课程一般为开放教育或成人高等教育专业教学计划中所开设课程，原则上要求连续开设三年或三个轮次以上且目前仍在使用；课程学时数不少于 36 学时，每年至少

开课一次，每次选修学生不少于 100 人。

2. 学校对准予立项的建设课程给予分期、分批专项经费资助。属于重点建设专业的基础课程、核心课程的，在经费上给予重点支持。

3. 精品在线开放课程建设期一般为 2 年。批准立项的课程，次年拨付经费并建设，本批建设周期为 2022-2023 年。相应中期检查及验收具体要求见《河北广播电视大学精品在线开放课程建设管理办法》（冀电大教字〔2020〕4 号）。

4. 课程负责人填写申报书（附件 1），经所在单位（部门、市校）初评核准后，于 2021 年 5 月 22 日前报送省校教务处（纸质材料一式三份报送至省校教务处专业与课程管理科，电子材料发送至邮箱：jwcjwk@hebnetu.edu.cn）。

联系人：赵雅琨 刘梦璇 0311-87829420

附件 1. 河北开放大学精品在线开放课程申报书

2. 校级精品在线开放课程建设与评价标准（试行）



附件 1

_____年度河北开放大学精品在线开放课程

申报书

申 报 单 位	_____
课 程 名 称	_____
所 属 学 科 门 类	_____
所 属 专 业 类 名 称	_____
所 属 办 学 形 式	_____
课 程 层 次	☐ 本科 ☐ 专科
课 程 负 责 人	_____
申 报 日 期	_____

河北开放大学教务处制
二〇二一年四月

填 写 要 求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
- 四、 所属办学形式填写“开放教育”“成人高等教育”等校内办学形式，跨类使用的填写“一体化设计”。
- 五、 课程团队的每个成员都须在“2. 课程团队”表格中签字。
- 六、 “5. 承诺与责任”需要课程负责人签字。

1. 课程负责人情况

基 本 情 况	姓 名		性 别		出生年月	
	最终学历		专业技术职务			
	学 位		行政职务			
	所在单位（院系）					
	办公电话		移动电话			
	电子邮箱					
	研究方向					
教 学 情 况	课程负责人近三年讲授本课程情况；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的省部级及以上规划教材、获奖教材（不超过五项）：					

2. 课程团队

课程团队结构	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学科专业	在本课程中承担的工作	签字

3. 建设计划

请列出在线课程建设内容、时间进度表及负责人

4. 单位政策支持

单位负责人签字：

(单位公章)

5. 承诺与责任

1. 单位和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
2. 单位和课程负责人保证课程资源内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
3. 单位和课程负责人保证课程资源及申报材料不违反国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用。

课程负责人签字：

日期：

6. 学校审批意见

负责人（签字）

（公章）

年 月 日

附件 2

校级精品在线开放课程建设与评价标准（试行）

一级指标	二级指标	主要观测点	评价标准	内涵说明
1. 教学内容与资源	1.1 教学内容	目标定位	目标定位准确，清晰合理。	应根据教学内容与课程体系明确课程目标定位，如高校学习者、社会学习者或二者兼顾，也可结合本校学科与教学特色，设置课程定位；在线课程教学内容应在完整知识体系下考虑泛在学习的特点，颗粒化组织教学内容及资源、设置教学情境，形成围绕知识点展开、清晰表达知识框架的短视频模块，每个短视频应不超过 20 分钟。针对各模块知识点或专题设置相应的作业题或讨论题，以帮助学习者掌握学习内容或测试学习效果。每门课程应有负责人介绍、课程说明、教学（学习）大纲、考核说明、预备知识、参考资料、在线作业、在线题库和在线答疑等。
		体系化	形成完整知识体系。	
		颗粒化	知识点以适度的颗粒化方式呈现。	
	1.2 课程资源	在线资源	在线资源覆盖课程全部知识点，合理的习题与作业频度。	课程资源应力求丰富多样，在数量和类型上达到课程知识点的要求，方便教师与学生自主搭建课程和学习。表现形式上，要合理使用文本、图形（图像）、音频、视频、作业、习题和虚拟仿真等各类素材，充分发挥信息技术优势，开发在线习题、作业、测验、论坛等多种形式。 应按照资源的内容和性质，科学全面地标注资源属性，方便资源的检索和智能重组。资源的形式规格应遵循行业通行的网络教育技术标准。
		辅助资源	辅助资源丰富多样。	
	2.1 教学设计	教学理念	有先进的教学理念，突出学生主体地位。	要遵循有效教学的基本规律，结合在线开放课程教学的特征与需求进行整体的教学设计。

2. 教学设计与方法		教学设计	根据教学内容，结合在线课程特点，采用合理有效设计方式。	
	2.2 教学方法	多种教学方法的使用。	能灵活运用多种适当的教学方法，增强在线课程有效性，吸引学生参与课程学习。	课程设计、教学安排和呈现方式符合移动学习和混合式教学的需求。
3. 教学活动与评价	3.1 教学活动	多种教学模式	模式多样激发兴趣，调动学生的学习积极性和主动性。	重视学习任务与活动设计，可通过网页插入式在线测试，即时网上辅导反馈，线上、线下讨论答疑，网上作业布置、提交和批改，网上社区讨论等，促进师生之间、学生之间进行资源共享、问题交流和协作学习，加强师生课堂与课下的互动，激发学生学习兴趣。
	3.2 教学评价	多元化学习评价体系	运用技术手段，对教学过程及结果进行测量，进而得出全面、准确的评价。	建立多元化学习评价体系，探索线上和线下融合，过程性评价与终结性评价相结合的多元化考核评价模式，促进学生自主性学习、过程性学习和体验式学习。课程成绩由过程性考核和终结性考核综合评定。
4. 教学效果与影响	4.1 教学效果	课程数据分析	有真实可靠的在线数据分析，及时反馈与提高。	学校要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪在线学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，为课程改进提供依据。
	4.2 课程影响	高校学生 社会学习者	覆盖面大。	在本校有广泛学习者基础，可推广至其它高校。 可覆盖各层次学习者，以国内为主，可面向世界推广。
5. 团队支持与服务	5.1 团队支持	教学团队结构	形成结构合理、专兼结合、可持续发展的教学团队，并配备足够数量的辅导教师。	

		整体素质	主讲教师具有较高的学术水平和教学能力，了解慕课规律及特点，具备较好的信息素养和高度责任感。	以主讲教师为核心，形成结构合理的教学团队，同时应配备课程助教或技术顾问，及时响应课程在线辅导讨论等。团队要依据学生反馈对教学微视频和相关的学习资源进行合理调整，形成动态管理。
	5.2 服务	课程服务	辅导教师及时反馈、答疑、作业、讨论，学生满意度高。	
		平台支持	信息平台运行稳定，在国内外具有较高知名度，并能提供及时有效教学数据应用分析等服务。	
6. 信息安全及知识产权保障	6.1 信息安全	有效监管、有害信息	及时有效监控，防范和阻止有害信息传播。	严格遵守国家网络与信息安全管理规范，依法依规开展教学活动，实施对课程内容、讨论内容、学习过程内容的有效监管，防范和及时制止网络有害信息的传播。
	6.2 知识产权保障	版权、知识产权、权利和义务	版权和知识产权分明，权利和义务明确。	重视版权和知识产权问题，构建课程内容所使用的图片、音视频等素材应注明出处。相关高校、课程建设团队均须签订平等互利的知识产权保障协议，明确各方权利和义务，切实保障各方权益。不能肆意将他人成果以其他名义公开发布。